

Все дороги ведут в Амстердам

По материалам компаний-участниц IBC2012

П риблизается сентябрь, а это значит, что центром притяжения технических, и не только, специалистов электронных СМИ станет выставочный центр RAI, расположенный в Амстердаме (Нидерланды), где пройдут международные конференция и выставка IBC2012 – первая состоится 6...11 сентября, а вторая начнется на день позже – 7 сентября.

Конфигурация павильонов в очередной раз претерпела изменение, что обусловлено, видимо, расширением экспозиции. Теперь павильонов 14, причем 14-й расположен в непривычном для постоянных посетителей выставки месте – непосредственно перед центральным входом и соединен галереей с входом во 2-й павильон.

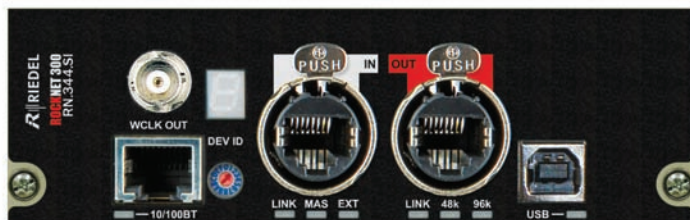
Краткая информация для тех, кто планирует посетить выставку впервые – маркировка стендов состоит из трех компонентов. Первая цифра

обозначает номер павильона, следующая далее буква – ряд, а идущие затем цифры – номер стенда в ряду. К примеру, обозначение 1С10 говорит о том, что искомый стенд находится в 1-м павильоне, в ряду С и имеет номер 10.

Ну а теперь вкратце о том, что собираются представить некоторые из участников на выставке. Причем, деление анонсов на российские и зарубежные не делается сознательно – отечественные компании, регулярно участвующие в IBC, уже стали полноправными членами международного профессионального сообщества.

«Группа компаний I.S.P.A.», экспозиция которой расположится на стенде 9.C28, традиционно будет знакомить посетителей выставки с выполненными проектами, среди которых есть как крупномасштабные, так и небольшие региональные. Но проект любого масштаба, выполненный компаниями группы I.S.P.A., неизменно характеризуется высоким уровнем инноваций, применением оптимальных решений и использованием оборудования лучших мировых брендов. Кроме того, используется техника и студийная мебель собственного или совместного отечественного производства, в том числе параболические сетчатые антенны серии MAS.

Компания **Riedel Communications (10.A31)**, помимо уже известного оборудования, представит новую плату расширения RockNet SI, предназначенную для интеграции с цифровыми микшерными аудиоконсолями Soundcraft SI. Плата, получившая обозначение RN.344.SI, устанавливается в слот расширения аудиомикшера и обеспечивает 32 входа и 32 выхода для взаимодействия с системой RockNet. Кроме того, плата поддерживает функцию Independent Gain, позволяющую нескольким консолям



Панель интерфейсов платы RN.344.SI

работать с одними и теми же предусилителями без взаимного влияния.

Вторая новинка – это интегрированный набор функций для MediorNet, предназначенный для высококачественного преобразования сигналов. Это достигается, в частности, благодаря плате MN-HDP-6-IO, выполняющей преобразование сигналов, что является интегральной частью процесса их обработки. Плата выполняет повышающее, понижающее и перекрестное преобразование, включая автоматическую конверсию частоты кадров для сигналов 3G/HD/SD-SDI. Качество обеспечивается, в том числе, применением технологии адаптивного к движению преобразования чересстрочной развертки в прогрессивную и точного масштабирования.

На традиционно обширном стенде **Snell (8.B68)** будут представлены разработки по всем направлениям деятельности компании. В категории «ТВ везде» это решения ICE, Morpheus и Momentum, позволяющие доставлять контент в разных форматах на всевозможные платформы, включая сотовые телефоны, планшеты и т.д.

Что касается сферы прямых трансляций, то для нее компания продемонстрирует такие устройства и системы, как компактный видеомикшер Kahuna 360, способный работать с сигналами вплоть до 1080p. А те, кого интересуют вещательные инфраструктуры, найдут полезными такие системы, как коммутатор Sirius 830 с интегрированными возможностями обработки сигналов, платформы преобразования KudosPro и Alchemist



Стенд «Группы компаний I.S.P.A.» на выставке IBC2011

Ph.C-HD, модульные устройства серии IQ, систему мониторинга 3G-сигналов Huregion и систему управления и мониторинга RollCall.

Кстати, в системе IQ появились новые недорогие 3G-модули, обеспечивающие преобразование между сигналами стандартов 1080p50/60, чтобы эффективно транс-

портировать их по имеющимся инфраструктурам SDI. В состав новых модулей вошли преобразователь формата, серия плат для сжатия сигналов 3G и передачи их по стандартным коаксиальным инфраструктурам на базе HD-SDI.

А семейство RollCall получило новые средства измерения громкости звука. С ними, как и со многими другими разработками Snell, можно будет ознакомиться на выставке.

Компания **Teleview** будет демонстрировать свое оборудование на стенде партнера – фирмы **DVLab (5.C07)**. Планируется представить образцы нового оборудования, запуск которого в серию рассчитан на осень 2012 года. Это новые HD-микшеры DSC945 со встроенной системой наложения титров, DSC924 с выходом IP и ASI для вещания и врезки рекламных вставок в сетях цифрового ТВ.



HD/SD-кодер MPEG-4 компании Teleview

Из студийного оборудования будет представлена новая беспроводная система связи и передачи сигналов Tally, а также беспроводная накамерная система передачи HD-видео от камеры на расстояние до 600...800 м.

Здесь же можно будет увидеть модернизированные приборы для кабельного (DVB-C) и эфирного (DVB-T) телевидения, кодеры сигналов, мультиплексоры, система условного доступа (кодирования каналов).

Фирма «**ПРОФИТТ**» (7.A04) продемонстрирует новые модули системы PROFLEX в модернизированном корпусе 3U. Первый из них – это ко-



Семейство коммутаторов Snell

Innovation in the Multi-Screen World

Посетите нас на IBC, стенд 8.B68



Медиа ландшафт меняется

... МЫ ХОТИМ ПОМОЧЬ ВАМ МЕНЯТЬСЯ С НИМ

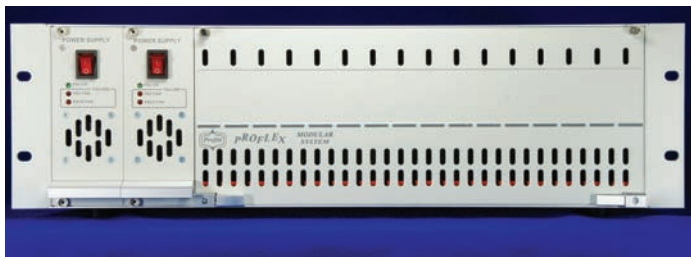


www.snellgroup.com/tveverywhere

Реальное снижение цены и повышение эффективности техпроцесса для «ТВ везде»

- Непревзойденный опыт в автоматизированном вещании
- Единственное по-настоящему наращиваемое и гибкое решение channel-in-a-box
- Новая система управления медиаданными Momentum™ для автоматизированных техпроцессов «ТВ везде»
- Решение «второго экрана» стимулирует получение новых доходов
- Эффективная технология для виртуализации, проверки файлов и улучшенной VXF-интеграции

реклама



Модульная система PROFLEX

дер MPEG-4 (H.264/AVC)/транскодер MPEG-2 в MPEG-4 модели PMPE-3630. В режиме кодирования он преобразует аналоговые и цифровые сигналы видео и звука в поток MPEG-4, а в режиме транскодирования принимает входной многопрограммный транспортный поток DVB-ASI с программами, сжатыми по стандарту MPEG-2, транскодирует одну программу из MPEG-2 в MPEG-4 (H.264/AVC) и выдает результирующий многопрограммный TC на выходы ASI и IP (Ethernet).

Далее, будут представлены передатчики серии POTM-3284 обеспечивающие передачу сигналов видео и звука по ВОЛС и предназначенные для совместной работы с приемниками серии PORC-3225SFP.

Модули серии POTM-7203 – это оптические передатчики сигналов 3G/HD/SD-SDI и ASI в многоканальных системах передачи CWDM. В модулях предусмотрена возможность замены лазера без отключения устройства. В качестве приемника можно использовать любое соответствующее устройство, поддерживающее форматы 3G/HD/SD-SDI и ASI.

Пара, состоящая из оптического передатчика POTM-7204(CW) и приемника PORC-7224 рассчитана на передачу оптических сигналов 3G/HD/SD-SDI, ASI и TDM, а также потоков данных со скоростью до 3,0 Гбит/с. Замена лазера производится без отключения устройства, модули могут использоваться в многоканальных системах.

А оптические регенераторы PTRS-7264 служат для восстановления оптических сигналов 3G/HD/SD-SDI, ASI, TDM и телекоммуникационных потоков скоростью до 3 Гбит/с с воз-

можностью преобразования длин волн на входе и выходе. Эти устройства могут использоваться в одно-, двух- и многоканальных системах.

Это и другое оборудование «ПРОФИТТ» будет, по традиции, тесно увязано с аппаратурой компании «Софтлаб-НСК», представленной на соседнем стенде 7.A05.

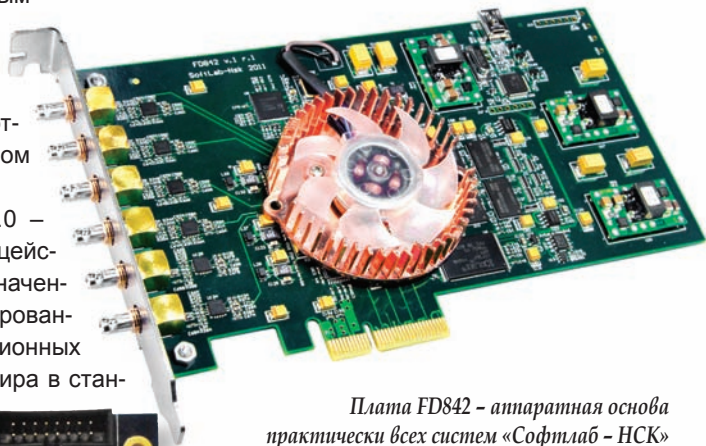
На стенде 7.G47 компании «Стрим Лабс» будут представлены как ее собственные изделия, так и разработки компаний-партнеров. К первым относятся:

- ◆ Stream MultiScreen – система многоканального мониторинга ТВ- и радиоканалов (IP, ASI, HD/SD-SDI, композитных). Она обеспечивает мониторинг до 100 каналов на одном сервере по опорным кадрам, визуальный и инструментальный контроль и анализ ошибок транспортного потока в реальном масштабе времени;
- ◆ Stream MultiRec v.2.0 – видеосервер «полицейской» записи, предназначенный для автоматизированной записи телевизионных программ и радиозэфира в стан-

- ◆ VRec – система многоканальной записи с внешних линий и ВМ в ручном режиме и по расписанию. Поддерживаемые стандарты записи: HD/SD-SDI, аналоговый композитный, MPTS/SPTS через ASI/IP;

- ◆ VPlay – система многоканального эфирного вещания и врезки рекламы с функциями графического оформления. Обеспечивает до четырех каналов воспроизведения на одном сервере. Имеет архитектуру «клиент – сервер» и дистанционное управление. Выходы/входы: HD/SD-SDI, композитные, IP.

Стенд 7.A05 российской компании «Софтлаб – НСК», как уже отмечалось выше, будет соседствовать со стендом компании «ПРОФИТТ» (7.A04), и это будет не просто соседство, но и интеграция оборудования этих стендов.



Плата FD842 – аппаратная основа практически всех систем «Софтлаб – НСК»



Плата MH4L

дартном или пониженном разрешении. Интерфейсы подключения: IP, ASI, HD/SD-SDI, композитный. Запись выполняется в форматах MPEG-2 и H264. Количество удаленных рабочих мест не ограничено;

- ◆ OEM-платы ввода/вывода сигналов. Партнерские решения, это:

В рамках экспозиции новосибирцев планируется представить несколько основных разработок. Во-первых, это новая версия комплекса автоматизации вещания «Форвард TA HD», во-вторых, обновленная система «Голкипер HD», предназначенная для спортивных трансляций и замедленных повторов. Особенность демонстрируемой на IBC версии еще и в том, что она реализована в компактном варианте.

Здесь же можно будет ознакомиться с возможностями новой версии виртуальной студии «Фокус HD Stereo». Ну а те, кто любит «витать в облаках», смогут получить информацию о том, как перевести телевизионное вещание в «облачные» сервисы на базе технологии HLS (HTTP Live Streaming).

Окончание следует

«Digital Signage – альтернативы нет!»

Нина Лысова

31 мая...1 июня 2012 года в московском отеле «Корстон» прошла вторая международная конференция «Digital Signage – альтернативы нет!», организованная компаниями DigiSky и Adissy. Среди основных задач мероприятия – рассмотрение различных аспектов Digital Signage, привлечение ведущих западных специалистов и экспертов для передачи опыта и знаний российским компаниям, консолидация активных игроков российского рынка с целью ускорения темпов развития рынка в России. Нововведениями этого года стали расширение работы конференции до двух дней и проведение специализированных семинаров одновременно с основной программой. Проведение конференции в течение двух дней – пожелание, высказанное участниками прошлой конференции, мероприятие вызвало большой отклик у крупных компаний, работающих на рынке Digital Signage. В этом году больше стало и спонсоров, и компаний, представивших свои решения в демонстрационной зоне.

Состав участников тоже изменился. Его можно разделить на три группы: первая – специалисты, за плечами которых уже есть реализованные проекты; вторая – руководители, принимающие решения, то есть конечные пользователи; и третья – представители рекламных агентств, которые уже оценили перспективность технологий Digital Signage. А поскольку главная задача конференции – обучение, в дополнение к основной программе были организованы специализированные семинары.

В работе конференции приняли участие более 300 специалистов из Москвы, регионов России и стран СНГ. В качестве ведущего конференцию выступил Владимир Козлов, директор компании DigiSky. В первый день обсуждались бизнес-аспекты: как правильно спланировать цифровой канал коммуникации, как привлечь клиента, как посчитать ROI и др. С докладами выступили Брайн Мезарос и Крис Хип (Imperative group), Томас Фралер (Microsoft), Виктор Леоничев (LG), Максим Свердлов (Harris), Наталья Воронцова (AOpen), Игорь Рудым (Intel), Николай Алаев (DigiSky) и др. Специализированные семинары провели компании «Кварта Технологии», DigiSky, Imperative group, LG.

В течение второго дня обсуждались вопросы, связанные с контентом: что показывать на экранах, как продавать рекламу, надо ли платить за воспроизведение видеоконтента в общественных местах, стандарты индустрии Digital Signage. Своим опытом поделились Флориан Ротберг (OVAB), Ричард Шиллер (Q-matic), Андреа ле Вот (Bluefox), Илья Алексеев («ВИ Плазма»), Сергей Симановский («Триколор ТВ») и др.

Большим вниманием участников конференции пользовалась демонстрационная зона, где были представлены различные варианты организации взаимодействия аудитории с системами Digital Signage. Например, интерактивные мультимедийные стенды и бейджи с NFC-метками, созданные компаниями i-Free и Adissy, при помощи которых был реализован ряд интерактивных сценариев. Представленные на конференции NFC-решения

управлялись при помощи профессиональных мини-ПК Aopen. DigiSky демонстрировала комплексное медиарешение для бизнеса, включающее музыкальное оформление, управление системами Digital Signage и тематический контент (детский, развлечения и отдых, новости и спорт – индивидуальный, по заказу клиента); a Polytouch – инновационный многозадачный сенсорный планшет для осуществления продаж в современном цифровом мире. Harris представила решение для наружной рекламы, включающее систему InfoCaster и программное обеспечение Punctuate, которые позволяют создавать и распределять динамичный контент, задавать расписание для него, а также управлять всей системой в автоматическом режиме; a LG – профессиональные ЖК-дисплеи для Digital Signage.

Владимир Козлов, директор DigiSky, так прокомментировал прошедшее мероприятие: «Всего за два года конференция превратилась в значимое событие отрасли. Мы и дальше продолжим развивать наше детище».

Итог конференции подвел Александр Пивоваров, директор компании Adissy: «Мне приятно осознавать, что мы делаем большое и нужное дело. Я благодарю всех сопричастных к этому важному событию в нашей отрасли – коллективы компаний DigiSky и Adissy, спонсоров – LG, Scala, Microsoft, AOpen, Harris, Intel, QMatic, IAdea; «Триколор» и «Крок»; партнеров – компании «Дисмарт», «Кварта», iFree и 3M; информационных партнеров; докладчиков, подготовивших насыщенную программу. В следующем году мы сделаем наше мероприятие еще интереснее».

«Умный» телевизор – гармонизация отношений в цепочке «телеканал – оператор – производитель»

От редакции: Казалось бы, майская выставка «Связь-Экспокомм 2012» уже давно закончилась, зачем же снова о ней вспоминать, однако, смысл все же есть. В рамках «Дня массовых коммуникаций» во время выставки состоялся круглый стол на тему «Наступление эры «умных» телевизоров: синергия цифрового телевидения и Интернета», натолкнувший директора по новым медиа «СТС Медиа» Анну Марию Треневу на некоторые размышления, которыми она любезно делится с читателями Mediavision.

Вследствие развития Интернета традиционная экосистема медиарынка не может функционировать по старым правилам – сложившаяся цепочка ценностей постоянно меняется. Многие участники рынка начинают примерять на себя иные роли – в новой экосистеме борьба идет за прямой доступ к потребителю. В этой современной динамичной среде игроки рынка создают свои решения и платформы для прямого доступа к потребителю – телеканалы (например, проект «СТС Медиа» – социальная телевизионная сеть Videomore.ru), телекоммуникационные операторы (omlet.ru, zabava.ru и т.п.), производители устройств (LG, Philips и т.д.) и пр.

Итальянский философ начала XX века Антонио Грамши сказал: «Кризис состоит из факта, что старое

умирает, а новое не может родиться. В таком интервале проявляется множество симптомов болезни». Есть ли симптомы болезни в экосистеме «телеканал – оператор – производитель» и как с ними бороться? Как дать родиться новой экосистеме медиарынка? Какой она должна быть? – именно эти вопросы обсуждались на круглом столе представителями «СТС Медиа», «Билайн ТВ», «Стрим ТВ», LG Electronics, СТИ и др.

Фрагментация платформ привела к фрагментации рекламного рынка и контента. Сегодня простому пользователю легальных видеосервисов не очевидно, где искать сериалы и программы, а рекламодателю приходится покупать рекламное время отдельно на ТВ, в Интернете и в мобильной среде. В этом фрагментированном пространстве появляются новые экосистемы, например, Google. Сегодня данная компания обладает крупнейшим в мире поисковым движком, системой контекстной рекламы, видеоресурсом YouTube, лидирующей мобильной ОС Android и Google Chrome, а недавно она приобрела производителя мобильных телефонов и ТВ-приставок – компанию Motorola. Apple – это тоже отдельная экосистема.

Чтобы всем независимым игрокам не оказаться заложниками чужих закрытых экосистем, надо гар-

монизировать отношения и четко определить роли в цепочке «телеканалы – операторы – производители».

Ключевая компетенция телеканалов – создание событий и контента и их программирование для аудитории. Задача телекоммуникационных операторов – доведение качественного сигнала до потребителя, а производителей – выпуск качественных телевизоров и устройств с удобными интерфейсами. Для того чтобы гармонизировать отношения в цепочке и дать родиться новой экосистеме, мы в «СТС Медиа» (телеканалы СТС, «Домашний» и «Перец»), например, не только очищаем все права, но и построили готовое решение – Videomore.ru, чтобы давать возможность телекоммуникационным операторам транслировать наши каналы в среде «умного» телевидения и предлагать наш контент в качестве OTT-услуги. В свою очередь, операторам нужно выстроить платформу для доставки каналов и OTT-контента на все «умные» телевизионные платформы, а производителям – объединиться и сделать удобный и понятный для зрителей интерфейс. Тогда это будет по-настоящему «умным» телевидением. Если каждый участник цепочки будет качественно выполнять свою роль, то это приведет к появлению новой экосистемы, отчего в конечном итоге выиграют как потребитель, так и бизнес.